


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета

от «29» мая 2023г., протокол №5

Председатель  Митин С.Н.
подпись, расшифровка подписи

«29» мая 2023г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Профессиональный электив. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности
Факультет	Факультет гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра:	Педагогика профессионального образования и социальной деятельности
Курс	4

Направление (специальность) 43.03.03 Туризм

(код специальности (направления), полное наименование)

Направленность (профиль, специализация) Организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Форма обучения: **очная**

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «1» сентября 2023г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Львова Е.Н.	ППОиСД	Зав.кафедрой, К.педагогических наук, доцент


СОГЛАСОВАНО

**Заведующий выпускающей кафедрой
педагогика профессионального
образования и социальной деятельности**


Подпись

/ Львова Е.Н./
расшифровка подписи

26 мая 2023 года

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель освоения дисциплины: «Профессиональный электив. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности» - компонент совокупности дисциплин, ориентированных на формирование представлений обучающегося о широкой группе социально-профессиональных ролей и получение им опыта реализации определенного вида деятельности в какой-либо профессии, обеспечивающих самоопределение обучающегося относительно профиля обучения во взаимосвязи с будущей профессиональной деятельностью. Дисциплина способствует формированию у студентов компетенций и знаний в области инновационных экскурсионных услуг, с целью овладения профессиональными технологиями экскурсионных услуг, умения разрабатывать новые подходы к решению задач организации экскурсионных услуг в туристской индустрии.

Задачи освоения дисциплины:

управление процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма; способность обосновывать и проектировать экскурсионные маршруты и услуги, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов; осознание социально-экономической значимости профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.


2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Профессиональный электив. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.1.13. Дисциплина использует разнообразные исследовательские приемы и методы, применяемые рядом других смежных дисциплин. Объективная сложность дисциплины предопределяет множественность его связей с другими науками.


Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении дисциплин Экскурсоведение (3 семестр), Стандартизация и сертификация туристских услуг (4 семестр), Проектная деятельность (4 семестр), Профессиональный электив. Музееведение (5 семестр), Технологии туризма (5 семестр), Организацией туристской деятельности (5,6 семестры), Профессиональный электив. Разрешение конфликтов в экскурсионной деятельности (6 семестр).

Изучение данной дисциплины способствует развитию у студентов умений и формированию практических навыков в основных направлениях инновационной экскурсионной деятельности, что является важным для таких дисциплин как: Преддипломная практика (8 семестр), Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (8 семестр), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (8 семестр).

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СОТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 – оказание экскурсионных услуг	<p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать: основные понятия, составляющие и разновидности инновационных техник и технологий экскурсионной работы, современных приемов рассказа и показа, работы с экскурсионной группой, новаций в процессах проектирования, продвижения и реализации экскурсионного продукта; основные положения концепции экономики впечатлений и ее составляющих, основные закономерности развития рынка экскурсионных услуг; методы маркетинговых исследований в туризме, основы инновационного стратегического планирования деятельности экскурсионного предприятия, методы стимулирования сбыта экскурсионного продукта с использованием цифровых технологий, особенности рекламы и PR как способов донести до потенциального потребителя информацию об экскурсионном продукте, основы теорий мотивации в оценке мотивов и потребностей потребителя, а также этапы и пути развития личного бренда как важного инструмента маркетинга в туристско-экскурсионной сфере;</p> <p>уметь: осуществлять деятельность по выбору методов инновационной экскурсионной деятельности, разрабатывать новые и анализировать существующие туристско-экскурсионные продукты с точки зрения их инновационности и востребованности современного потребителя экскурсионных услуг, выбирать и разрабатывать необходимые маркетинговые стратегии продвижения инновационных экскурсионных услуг, анализировать и выбирать эффективные каналы сбыта экскурсионного продукта, осуществлять деятельность по взаимодействию с потребителями экскурсионных услуг на основе современных цифровых технологий, анализировать их мотивы и потребности, и организовывать процесс продажи экскурсионного продукта в соответствии с их особенностями;</p> <p>владеть: навыками управления процессами формирования и продвижения инновационного экскурсионного продукта, разработки и реализации современных приемов рассказа и показа экскурсионных объектов, а также навыками осуществления мониторинга потребительских предпочтений экскурсантов; умениями решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе инновационных принципов и подходов к разработке экскурсионного продукта с применением информационно-коммуникационных технологий в сфере туристско-экскурсионного маркетинга; навыками планирования собственной деятельности как конкурентоспособного автора уникальных экскурсионных проектов</p> <p>ИД–1ПК1 Разрабатывает экскурсию на основе современной методологии.</p> <p>ИД–2ПК1 Учитывает современные тенденции и опыт развития экскурсионной деятельности при составлении туристских и экскурсионных программ.</p> <p>ИД–3ПК1 Анализирует новые и действующие государственные стандарты и другие нормативные документы, направленные на организацию экскурсионной деятельности.</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

4.ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. Объем трудоемкости дисциплины в зачетных единицах (всего) - 3 ЗЕТ ,
108 ч.

4.2. по видам учебной работы (в часах)


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		№ семестра 7	№ семестра 4	№ семестра 5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	54	54		
Аудиторные занятия:	54	54/54*		
Лекции	18	18/18*		
практические и семинарские занятия	36	36/36*		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	54	54		
Текущий контроль (количество и вид: конт. работа, коллоквиум, реферат)	Опрос Выполнение заданий Проверка письменной работы	Опрос Выполнение заданий Проверка письменной работы		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет	зачет		
Всего часов по дисциплине	108	108		

* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения


4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная _____

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			
		Аудиторные занятия	Занятия	Самос	Форм

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

		лекции	практические занятия, семинары	лабораторная работа	в интерактивной форме	текущая работа	текущий контроль знаний
1	2	3	4	5	6	7	
3 семестр							
Тема 1. Современная экскурсия как инновационный продукт туристской индустрии	18	3	6			9	Опрос Выполнение заданий Проверка письменной работы
Тема 2. Инновационные компоненты экскурсионного продукта	18	3	6			9	Опрос Выполнение заданий Проверка письменной работы
Тема 3. Особенности разработки современной экскурсии	24	4	8			12	Опрос Выполнение заданий Проверка письменной работы
Тема 4. Мастерство экскурсовода	24	4	8			12	Опрос Выпо

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

							лени е задан ий Прове рка письм енной работ ы
Тема 5. Практический опыт по применению инновационных технологий в экскурсионной работе	24	4	8			12	Опро с Выпо лнени е задан ий Прове рка письм енной работ ы
Итого	108	18	36			54	

5.СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Современная экскурсия как инновационный продукт туристской индустрии

Роль экскурсовода и опыт использования инновационных технологий
Мировой рынок туристско-экскурсионных услуг. Объекты природного и культурного наследия ЮНЕСКО. Технология подготовки туристско-экскурсионных услуг для международного и внутреннего туризма. Экскурсионная деятельности: планирование, организация и контроль

Тема 2. Инновационные компоненты экскурсионного продукта

Основные виды инновационных экскурсий: Креативные экскурсии. Городские и мобильные гиды. Квест-экскурсии. «Новый портфель экскурсовода». Разработка экскурсий на SMART-платформах. Онлайн-экскурсии. Развитие материально-технического оснащения. Использование спектра временного фонда.

Тема 3. Особенности разработки современной экскурсии


Технология подготовки новой экскурсии. Основные ступени подготовки новой экскурсии: предварительная работа, непосредственная разработка самой экскурсии, заключительный этап.

Тема 4. Мастерство экскурсовода

Инновационные аспекты профессионального мастерства экскурсовода. Личность экскурсовода. Качества экскурсовода. Персональный брендинг

Тема 5. Практический опыт по применению инновационных технологий в экскурсионной работе

Инновации как фактор развития регионального потенциала экскурсионной деятельности Туристско-экскурсионная доступность объектов наследия Ведущие

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

авторские экскурсионные проекты регионов.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Современная экскурсия как инновационный продукт туристской индустрии

Вопросы для обсуждения:

1. Определите роль и место экскурсовода
2. Дайте характеристику мировому рынку туристско-экскурсионных услуг.
3. В чем специфика экскурсионной деятельности: характеристика каждого этапа - планирование, организация и контроль?

Тема 2. Инновационные компоненты экскурсионного продукта

Вопросы для обсуждения:

1. Основные виды инновационных экскурсий:
2. Развитие материально-технического оснащения.
3. Использование спектра временного фонда.

Тема 3. Особенности разработки современной экскурсии

Вопросы для обсуждения:

1. Технология подготовки новой экскурсии.
2. Основные ступени подготовки новой экскурсии: предварительная работа, непосредственная разработка самой экскурсии, заключительный этап.

Тема 4. Мастерство экскурсовода

Вопросы для обсуждения:

1. Инновационные аспекты профессионального мастерства экскурсовода.
2. Личность экскурсовода. Качества экскурсовода.
3. Персональный брендинг экскурсовода

Тема 5. Практический опыт по применению инновационных технологий в экскурсионной работе

Вопросы для обсуждения:

1. Инновации как фактор развития регионального потенциала экскурсионной деятельности
2. Туристско-экскурсионная доступность объектов экскурсионного показа
3. Ведущие авторские экскурсионные проекты регионов.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)


Лабораторные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Курсовые, контрольные работы и рефераты не предусмотрены.

9. Перечень вопросов к зачету

1. Инновационные методы стимулирования и развития услуг в экскурсионной деятельности;
2. Факторы, обуславливающие создание новых экскурсионных маршрутов.
3. Концепция успешной модели экскурсионного продукта.
4. Программное обеспечение в туризме: системное, прикладное, стандартное, специальное.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


5. Экскурсоведение, как наука. Этапы ее становления.
6. Сущность понятия «экскурсия». Экскурсия как вид деятельности и форма общения.
7. Функции и признаки экскурсии. Экскурсионный метод познания.
8. Экскурсия как педагогический процесс. Задачи, этапы и компоненты педагогической деятельности экскурсовода.
9. Психология в экскурсионном процессе. Роль чувственного познания и мышления на экскурсиях.
10. Классификация экскурсий. Основные подходы и критерии.
11. Экскурсионная методика: сущность, требования, основные методы и приемы.
12. Показ – основной элемент экскурсии. Задачи показа, условия его эффективности и методические приемы показа на экскурсии. Средства показа на экскурсии.
13. Роль рассказа в экскурсии и методические приемы его использования.
14. Основные этапы разработки экскурсии. Выбор цели, задачи, темы экскурсии. Структура экскурсии и основные ее элементы.
15. Классификация экскурсионных объектов. Методические приемы их оценки.
16. Карточка экскурсионных объектов. Комплектование «портфеля экскурсовода». Виды наглядных пособий.
17. Технологическая карта экскурсии, требования к ней, основные элементы.
18. Подготовка текста экскурсии, требования к нему. Отбор информационных источников.
19. Техника проведения экскурсии. Особые методические приемы на экскурсии.
20. Дифференцированный подход на экскурсиях. Особенности проведения экскурсий для различных групп экскурсантов.
21. Особенности подготовки и проведения городских обзорных многоплановых экскурсий.
22. Особенности подготовки и проведения архитектурно-градостроительных, архитектурно-исторических и этнографических экскурсий.
23. Особенности подготовки и проведения литературных, искусствоведческих и историко-биографических экскурсий.
24. Особенности подготовки и проведения природоведческих, музейных и производственных экскурсий.
25. Инновационные подходы в развитии экскурсионной деятельности. Современные методические приемы и способы проведения экскурсии.
26. Сущность и слагаемые экскурсоводческого мастерства, пути его повышения.
27. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия. Виды деятельности и этапы создания туристско-экскурсионного предприятия. Экскурсионно-методический отдел. Требования к персоналу туристско-экскурсионного предприятия.
28. Формирование и потребление экскурсионной услуги;
29. Система маркетинговых коммуникаций: стимулирование сбыта; связь с общественностью; личные продажи; реклама.
30. Функции рекламы в туризме. Проведение рекламной кампании.
31. Коммуникационная система в туризме.
32. Электронные туристские офисы и экскурсионные бюро.
33. Внедрение мультимедийных технологий в экскурсионной деятельности
34. Виртуальные экскурсии и путешествия.
35. Создание и использование энциклопедических, справочных и рекламных дисков.
36. Создание единого регионального информационного туристского пространства.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Самостоятельная работа студентов по курсу предполагает изучение лекционного материала, работу с учебниками и учебными пособиями, словарями, работу в сети Интернет. Кроме того, студент при подготовке к практическим занятиям выполняет ряд заданий.

Форма обучения очная


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Тема 1. Современная	Задание:	9	Проверка письменной

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

экскурсия как инновационный продукт туристской индустрии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Из чего должно состоять вступление и заключение экскурсии. 2. Каковы правила составления основной части текста экскурсии. 3. Что такое «объект показа» в экскурсии? 4. Назовите основные факторы, которые необходимо учитывать при выборе объектов показа. 		работы
Тема 2. Инновационные компоненты экскурсионного продукта	<p>Задание. Подобрать наглядные примеры на следующие приемы показа: прием предварительного осмотра, прием панорамного показа, прием зрительной реконструкции, прием зрительной аналогии, прием переключения внимания, методический прием движения.</p> <p>Подобрать конкретные примеры на следующие приемы рассказа: прием экскурсионной справки, прием описания, прием характеристики, прием комментирования, прием цитирования, прием вопросов-ответов, прием ссылки на очевидцев, прием заданий, прием словесного (литературного) монтажа, прием соучастия, прием персонификации, прием проблемной ситуации, прием индукции и дедукции.</p>	9	Проверка письменной работы
Тема 3. Особенности разработки современной экскурсии	<p>Задание.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбрать тему экскурсии 2.«Определить цели, тематику и целевую аудиторию экскурсии»: <ul style="list-style-type: none"> - указание цели экскурсии (для чего проводим экскурсию и каких результатов хотим добиться по ее окончанию); - обоснование целевой аудитории, на которую рассчитана экскурсия, характеристика ее потребностей в рамках данной экскурсии; - формулировка темы экскурсии с учетом всех требований и правил, предъявляемых к названию экскурсии. 3.Описать материалы, которые могут составлять портфель экскурсовода. Указать, в какие моменты экскурсии и каким образом данный материал будет использоваться в экскурсии. 	12	Проверка письменной работы
Тема 4.	Задание. «Соблюдение времени в	12	Проверка

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Мастерство экскурсовода	экскурсии.» 1. Выбрать объект Ульяновска или Ульяновской области 2. Подобрать текст об этом объекте 3. Подготовить выступление по тексту ровно на 5 минут (время засекаем) с использованием всех требований к речи экскурсовода.		письменной работы
Тема 5. Практический опыт применения инновационных технологий экскурсионной работе	5. Провести анализ ситуации и определить действия экскурсовода: Ситуация 1. Группа выехала на обзорную экскурсию по Москве. Экскурсовод забирал туристов из двух разных отелей, находящихся достаточно далеко друг от друга, посадочных талонов на чётко определённое место в автобусе у туристов не было. Во время посадки второй группы возникла конфликтная ситуация: пожилая туристка просила посадить ее впереди, но все места, в том числе и за кабиной водителя, были уже заняты. Никто не хотел уступить ей место. Во время экскурсии женщине стало плохо: ее укачало. <i>Что не предусмотрел экскурсовод?</i> Ситуация 2. Провести анализ ситуации и определить действия экскурсовода: Во время поездки по маршруту «Москва - Торжок - Тверь - Москва» туристы стали уговаривать экскурсовода и водителя изменить маршрут и заехать еще в один город в 20 км от Торжка. Водитель и экскурсовод согласились изменить маршрут за дополнительную плату. Экскурсовод изменил маршрут экскурсии и внес эти изменения в путевой лист водителя. <i>Есть ли нарушения в действиях экскурсовода?</i>	12	Проверка письменной работы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497663>
2. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495725>
3. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496051>


дополнительная

1. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях : история и методика обучения / Долженко Г. П. - Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2011. - 134 с. - ISBN 978-5-9275-0802-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927512478.html>
2. Инновации в индустрии туризма : опорный конспект лекций / составители Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108057.html>
3. Сулейманова, Г. В. Теория и технологии экскурсионных услуг / Г. В. Сулейманова - Казань : Издательство КНИТУ, 2018. - 104 с. - ISBN 978-5-7882-2383-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788223834.html>

учебно-методическая

1. Львова, Е.Н. Профессиональный электив. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности (учебно-методическое пособие по организации и проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине для подготовки бакалавров по направлению «Туризм» и «Лингвистика»: учебно-методическое пособие/ Е.Н.Львова. – Ульяновск: УлГУ, 2022. -<http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13247>

Согласовано:

Специалист ведущий ООП НБ УлГУ / Боброва Н.А. /  27.04. 2023г.

Должность сотрудника научной библиотеки


ФИО

подпись

дата

б) Программное обеспечение

1. СПС Консультант Плюс
2. Система «Антиплагиат.ВУЗ»
3. ОС Microsoft Windows

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

4. MicrosoftOffice 2016

5. «МойОфис Стандартный»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.


6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС МегаПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. /  27.04.2023
Должность сотрудника УИТТ ФИО подпись дата

12.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<p>Учебная аудитория №20а для проведения занятий лекционного типа . Площадь ауд. 58 Помещение укомплектовано комплектом ученической мебели: столы 29шт., стулья - 57шт.. Технические средства: 1.Доска аудиторная 3-элементная 2.Рабочее место преподавателя 3.WI-FI 4.Доступ к Internet 5.Ноутбук 6.Мультимедийный проектор 7.Экран</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Учебная аудитория №20а для проведения занятий лекционного типа . Площадь ауд. 58 Помещение укомплектовано комплектом ученической мебели: столы 29шт., стулья - 57шт.. Технические средства: 1.Доска аудиторная 3-элементная 2.Рабочее место преподавателя 3.WI-FI 4.Доступ к Internet 5.Ноутбук 6.Мультимедийный проектор 7.Экран
Учебная аудитория 226 для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс укомплектованный специализированной мебелью на 15 посадочных мест и техническими средствами обучения (10 персональных компьютеров), копировальными аппаратами, принтерами, сканерами, переплетной машиной, ламинатором, дыроколом, брошюровщиком с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 80,06 кв.м.
Учебная аудитория 230 для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс укомплектованный специализированной мебелью на 32 посадочных мест и техническими средствами обучения (16 персональных компьютеров) с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 93,51 кв.м.
Библиотека, читальный зал научной библиотеки (аудитория 237) с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 80 посадочных мест и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС, экраном и проектором. Площадь 220,39 кв.м.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик


подпись

к.п.н., доцент

должность

Львова Е.Н.

ФИО